



Finanzierung von Sozialunternehmern

Konzepte zur finanziellen Unterstützung
von Social Entrepreneurs

Hrsg.: Achleitner, Ann-Kristin;
Pöllath, Reinhard; Stahl, Erwin

Verlag: Schäffer-Poeschel
Einband: gebunden, ca. 260 S
Preis: ca. 79,95 EUR [D], ca. 82,20 EUR [A],
ca. 123,00 CHF [CH]
ISBN: 978-3-7910-2631-2

Erscheinungsdatum: Juli 2007
Aus der Reihe Handelsblatt Bücher

Startkapital für Visionäre

Friedensnobelpreisträger Muhammad Yunus und die Grameen Bank beweisen es: Unternehmertum und soziales Handeln sind keine Gegensätze. Social Entrepreneurship, im Deutschen als Sozialunternehmertum bezeichnet, lindert die Not vieler Menschen und kann weit reichende gesellschaftliche Reformen anstoßen.

Doch wie kommen Sozialunternehmer hierzulande an das nötige Startkapital? Wie kann die Kapitalanlage für wohltätige Ziele Früchte tragen? Der **Leitfaden „Finanzierung von Sozialunternehmern“** informiert erstmalig systematisch über die verschiedenen Finanzierungsmöglichkeiten.

Neben einer Einführung ins Thema „Social Entrepreneurship“ bietet das Buch detaillierte Informationen zur Finanzierung durch Spenden, Fremd- und Eigenkapital. Ein weiteres Kapitel widmet sich Sonderformen der Finanzierung, etwa Public-Private-Partnerships oder der Kooperation zwischen Non-Profit- und For-Profit-Unternehmen.

Ausführlich beschreibt das Buch auch die Finanzierung durch Social-Venture-Capital-Fonds, in den deutschsprachigen Ländern Europas ein neues Konzept. Es informiert außerdem über die Möglichkeiten und Anforderungen von Stiftungen, Venture Philanthropy Fonds, Einzelspendern und Finanzintermediären. Fallstudien, Musterverträge, Erfahrungsberichte und eine Linksammlung runden den Leitfaden ab.

Die Herausgeber:

- Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner, Center for Entrepreneurial and Financial Studies, Technische Universität München
- Dr. Erwin Stahl, BonVenture Management GmbH, München
- Dr. Reinhard Pöllath, P+P Pöllath + Partners Rechtsanwälte/Steuerberater, München/Frankfurt/Berlin